

Ethische Herausforderungen im Handlungsfeld Prävention & Gesundheitsförderung

Prof. Dr. Karin Nordström

Einleitung – Anspruch an Sinnhaftigkeit

Was bewegt junge Menschen,
den Weg Gesundheitsförderung
Einzuschlagen?



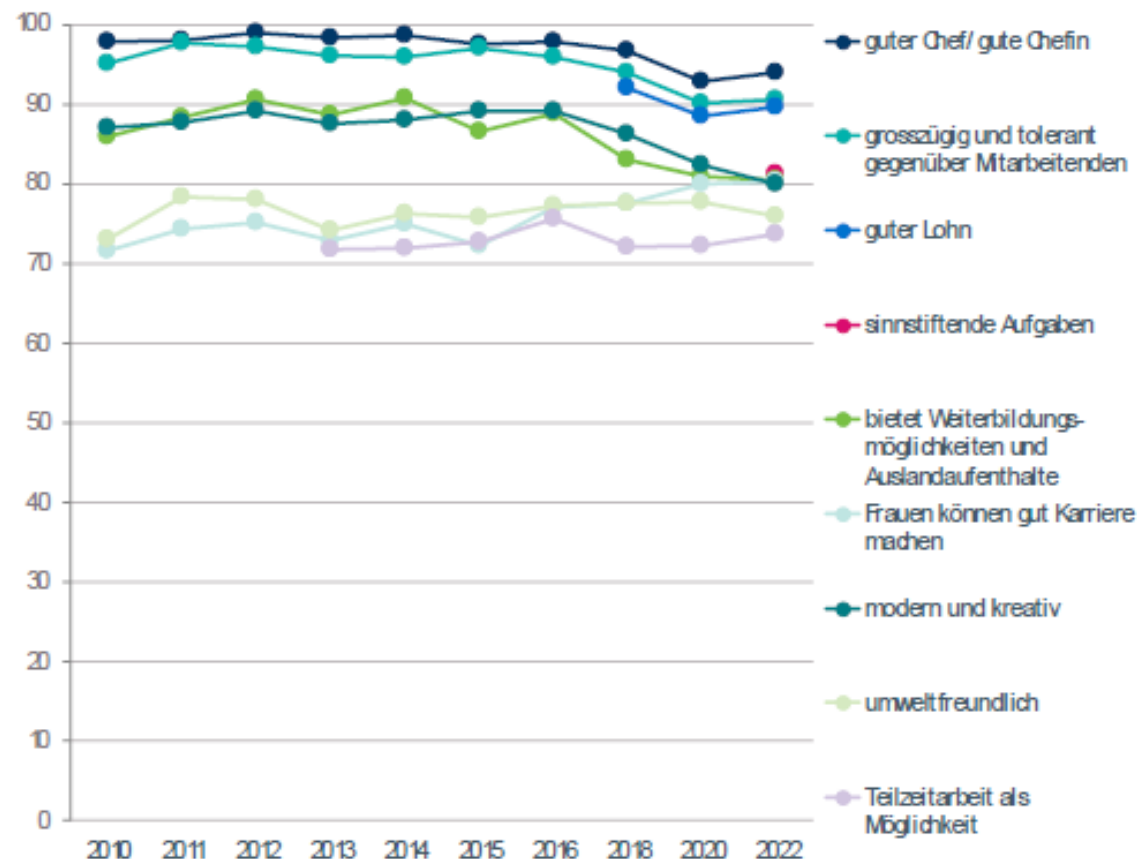
Erwartungen an Arbeitgeber

gewünschte Eigenschaften Arbeitgeber (1/2)

Schweiz

"Wie wichtig sind Ihnen die folgenden
Eigenschaften bei einem Arbeitgeber"

in % Einwohner*innen Schweiz zwischen
16 und 25 Jahren, Anteil sehr/ eher wichtig



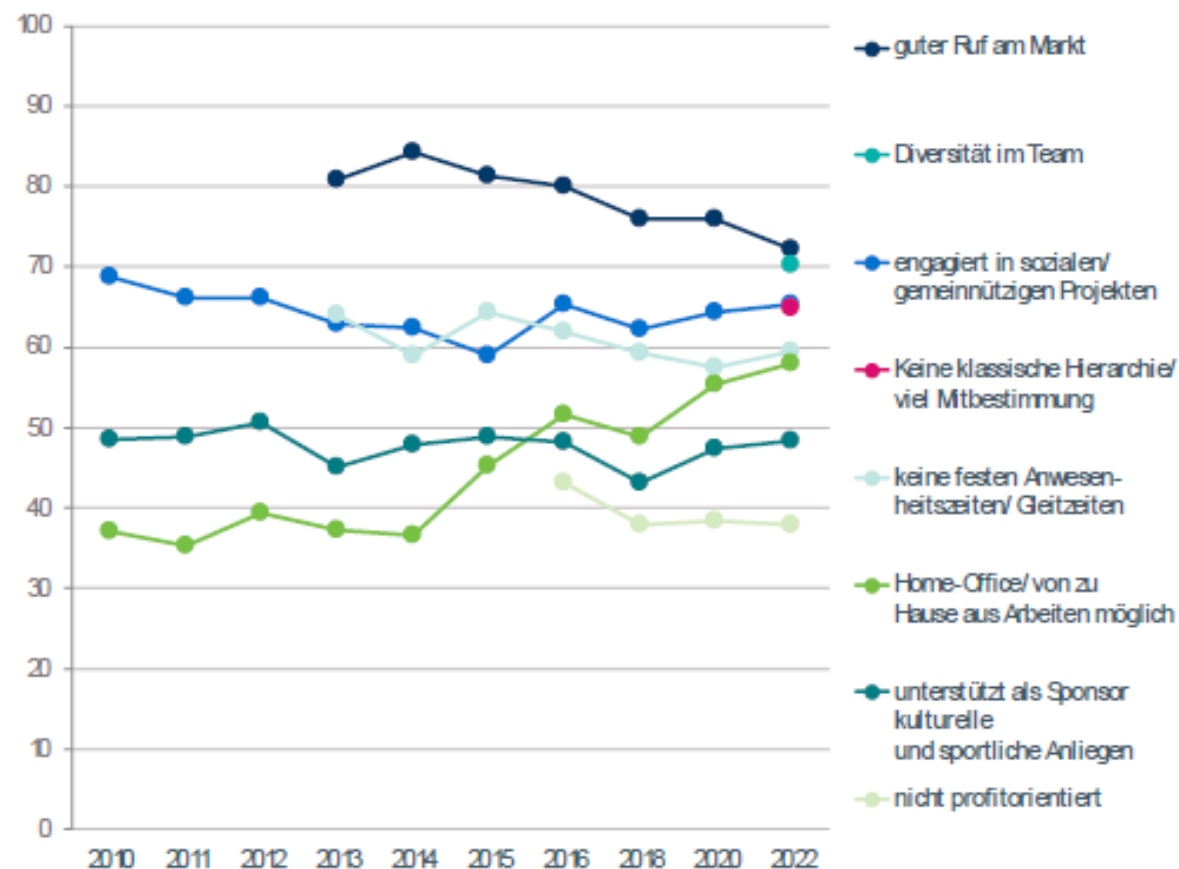
Erwartungen an Arbeitgeber

gewünschte Eigenschaften Arbeitgeber (2/2)

Schweiz

"Wie wichtig sind Ihnen die folgenden
Eigenschaften bei einem Arbeitgeber"

in % Einwohner*innen Schweiz zwischen
16 und 25 Jahren, Anteil sehr/ eher wichtig



Ethische Herausforderungen – und CHANCEN!

1) Gesundheitsförderung ist Ethik und richtungsweisend

- Chance, dass wir normativ unterwegs sind!
- Enthusiasmus für die altbekannten Werte

2) Herausforderungen im Handlungsfeld GF&P

- Information und Gesundheitskompetenz
- Individualisierung und Globalisierung

3) Kompetente Workforce mit klarer Identität und Werten

- Berufsbild Gesundheitsförder:in
- Gegenwind gibt Richtung



1) Gesundheitsförderung ist Ethik und richtungsweisend

Generation Zeta hat Bedarf an

- Sinn
- Zugehörigkeit
- (soziale) Sicherheit und Nachhaltigkeit



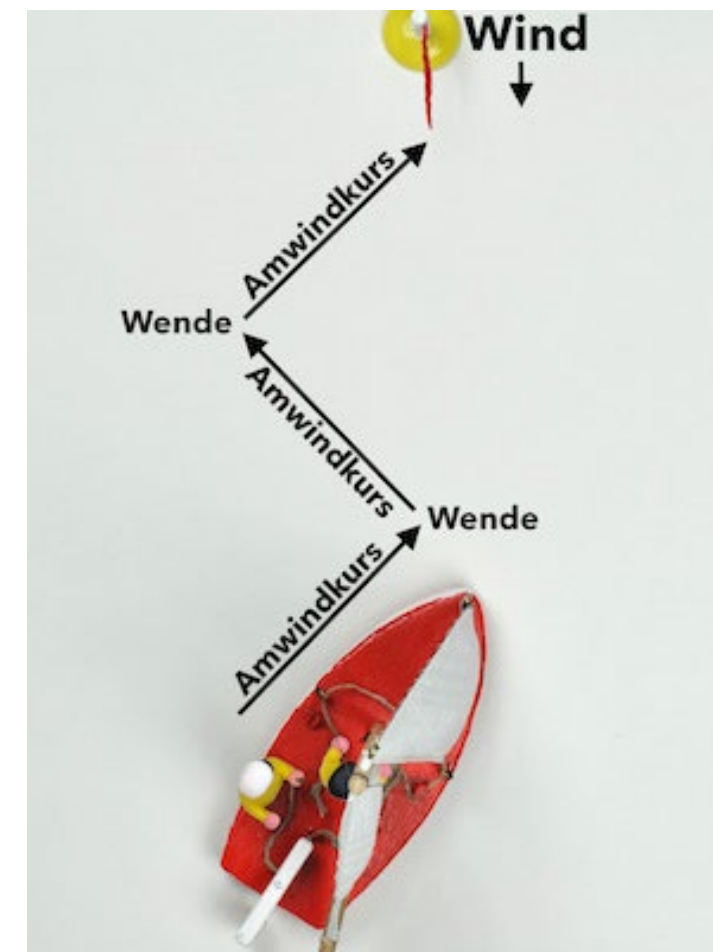
... all das kann Gesundheitsförderung bieten! 😊

1) Gesundheitsförderung ist Ethik und richtungsweisend

- Die altbekannten Werte tragen Gesundheitsförderung:
 - Gerechtigkeit und Chancengleichheit
 - Empowerment
 - Partizipation
 - (soziale) Nachhaltigkeit
- Gesundheitsförderung ist Ethik!
- Chance, dass wir normativ unterwegs sind
- Enthusiasmus für die altbekannten Werte – let's embrace!

2) Herausforderungen im Handlungsfeld GF&P

- 40 Jahre im Gegenwind
→ nach wie vor kein Präventionsgesetz in der Schweiz
- Kurze Segellektion
...auch im Gegenwind geht es vorwärts
- Am Wind segeln, aufkreuzen...
- denn heute ist es eine Chance,
dass wir normativ unterwegs sind!



2) Herausforderungen im Handlungsfeld GF&P

Wandel

- Bessere Informationsmöglichkeiten
 - Fördern Gesundheitskompetenz
 - Erhöhen Eigenverantwortung und Erwartung an Compliance
 - Nudging und Anreize bevorteilen und benachteiligen zugleich
 - Fördern Ungleichheit und Stigmatisierung
- Individualisierung einhergehend mit Globalisierung der Probleme
 - Probleme im Gesundheitswesen fordern gesamtgesellschaftliche Sichtweise
 - Verantwortung wird delegiert ans Individuum



3) Kompetente Workforce mit klarer Identität und Werten

- Die Etablierung des Berufsbildes Gesundheitsförder:in fordert Klarheit bezüglich Kompetenzen, Identität und Werten.
- Eine Workforce, welche von diesen Werten getragen UND den ethischen Herausforderungen gewachsen ist.



3) Kompetente Workforce mit klarer Identität und Werten

Professionalisierung mit berufsethischer Positionierung und Orientierung

Was braucht's?

- Klare Orientierung– welche Kompetenzen eine Gesundheitsförder:in lernt / braucht (Orientierung an CompHP)
- Gute Praxisausbildung mit enger Betreuung und klaren Zielen
- Publizität des Berufsbilds

(Biev et al, 2021)



3) Kompetente Workforce mit klarer Identität und Werten

Was braucht es im Handlungsfeld?

- Profession und Berufsbild Gesundheitsförder:innen schärfen
- Berufsidentität von Gesundheitsförder:innen muss im Austausch verschiedener Generationen von Berufsangehörigen heranwachsen
- Berufsverband
- Ethischer Berufscodex

